

Acciones intersectoriales de promoción al Consumo de frutas y verduras en México



Coordinadora

MCS Ana Bertha Pérez Lizaur NC

Universidad Iberoamericana

•Ana Fernanda Goribar
Sistema Nacional DIF

•Lic. Gabriel Padilla Maya
**Coordinador General de Promoción
Comercial y Fomento a las
Exportaciones
Apoyos y Servicios a la
Comercialización Agropecuaria –
SAGARPA / ASERCA**

•Maestra Gilda de León Guzmán
**Directora de Innovación Educativa
Secretaría de Educación Pública - SEP**



¿Por qué un Panel Intersectorial?

 Para una situación

–Multifactorial

 Se requiere una

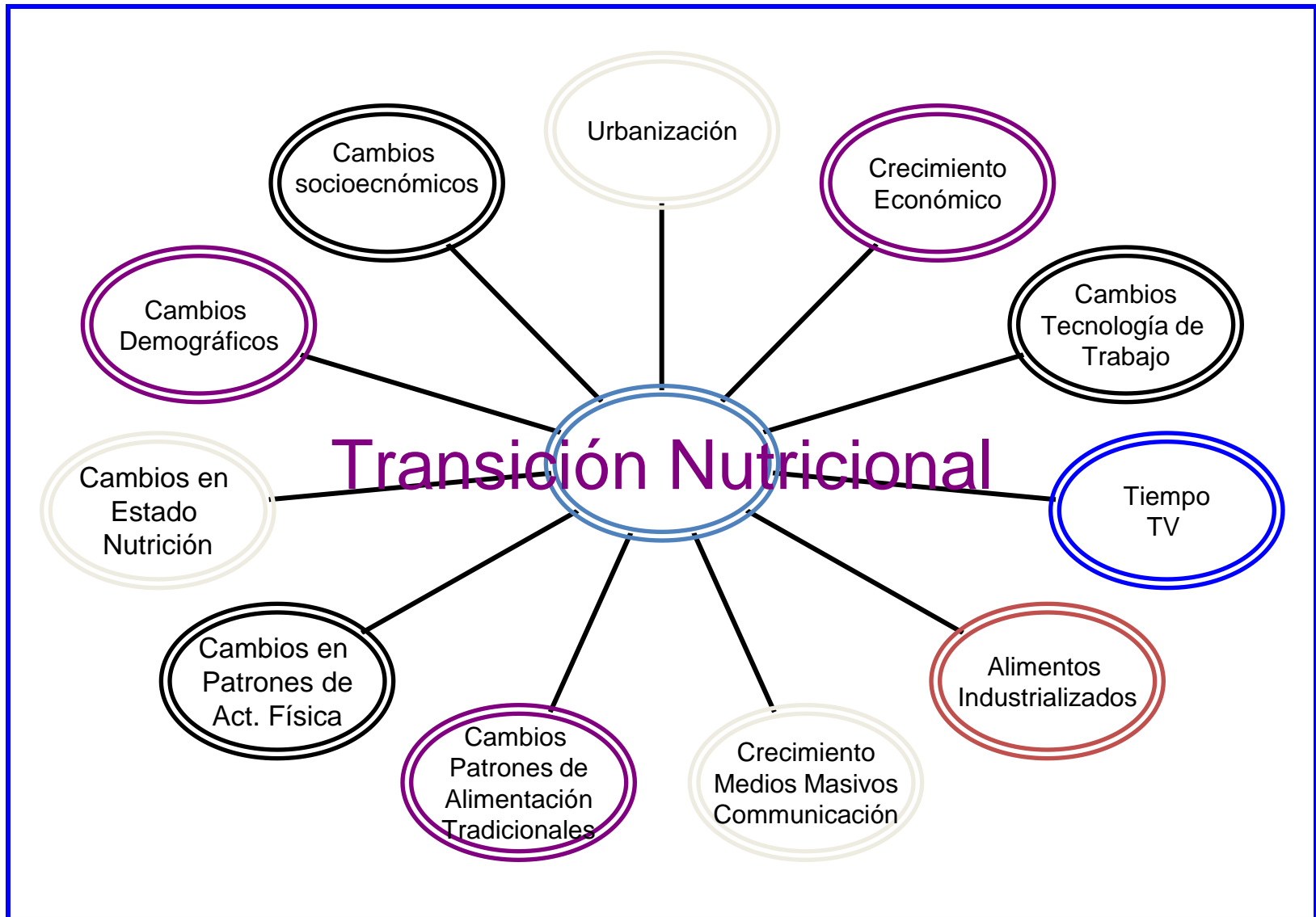
–Solución Intersectorial

Snif, snif....

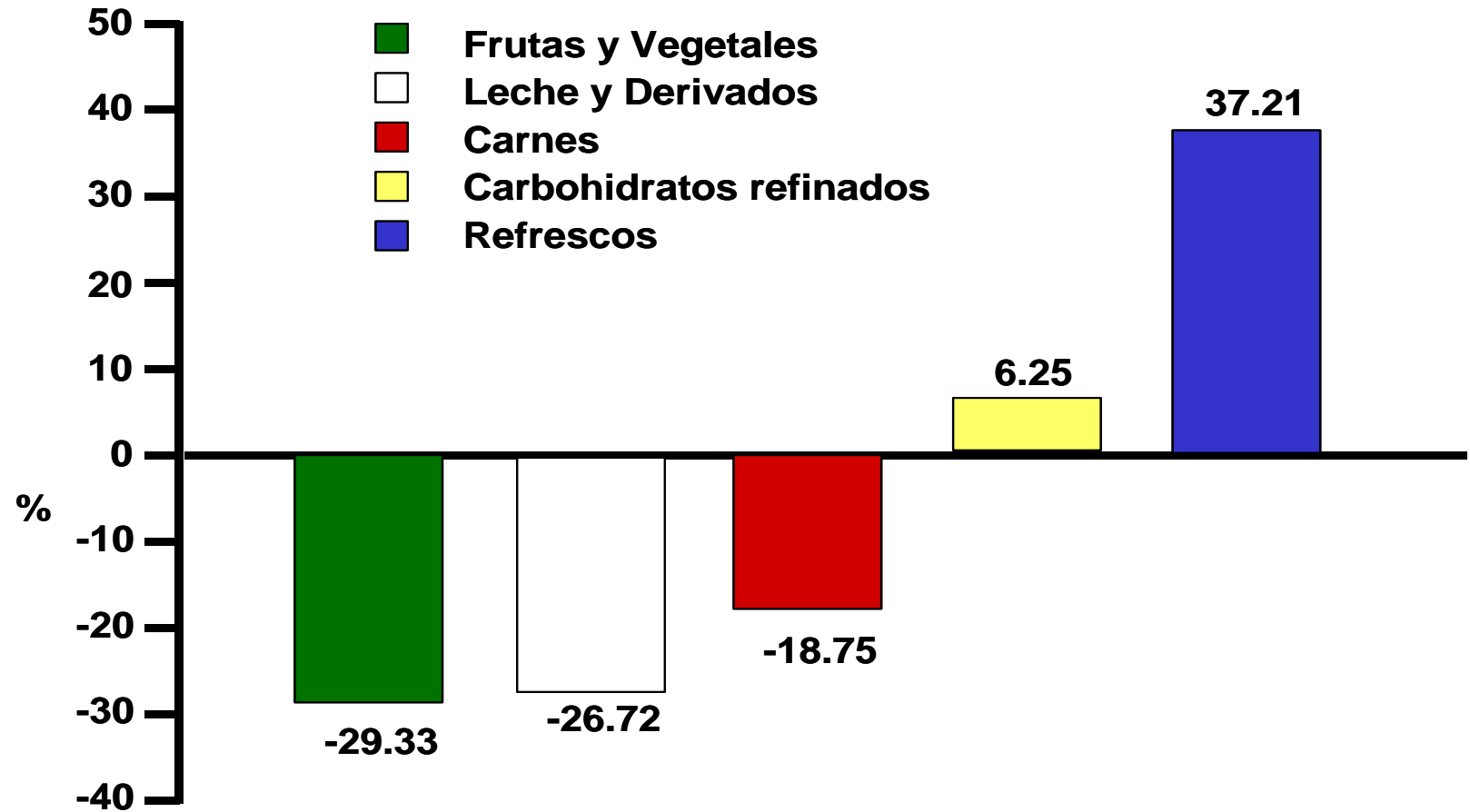


Te acuerdas cuando teníamos que "engordar" a los niños?

Posibles razones



La Transición nutricional en México: cambios en el consumo de alimentos (1984 - 1998)



Niveles de acción en un Programa integral

