



Asociación para la Promoción  
del Consumo de Frutas y Hortalizas  
"5 al día"

## ACTA XXII ASAMBLEA GENERAL

Asociación para la Promoción del Consumo de Frutas y Hortalizas  
"5 al Día"

<b>Fecha:</b>	<b>martes 3 de marzo de 2020</b>
<b>Hora:</b>	<b>1ª Convocatoria: 16:00 h.</b> <b>2ª Convocatoria: 16:30 h.</b>
<b>Lugar:</b>	<b>Centro Administrativo de Mercamadrid</b>

**Telf.: 902 - 365 - 12 - 5**  
días meses raciones al día

Comienza la **XXII Asamblea General Ordinaria en 2ª Convocatoria** a las 16:45h de la tarde, con una asistencia de 65 empresas asociadas entre las presentes y 4 empresas representadas.

El presidente de la Asociación da la bienvenida y agradece a los socios su asistencia y a las empresas **Europool System España, S.A., Patatas Meléndez, Cajamar Caja Rural, S.C.C., y Plátano de Canarias** que nos han ayudado a patrocinar el evento y a **Fruit Attraction** y **Mercamadrid** como colaboradores. También a la Junta Directiva, por dedicar su tiempo durante todo el año.

El presidente solicita presidente y secretario de la Asamblea y propone que sean los mismos que los de la Junta Directiva. Se aprueba por unanimidad.

## **1. Aprobación del Orden del Día**

El presidente da lectura a todos los puntos que se tratarán durante la Asamblea. El Orden del Día se aprueba por unanimidad.

En ese momento se da la bienvenida a las empresas que se han incorporado como socias en el año 2019.

## **2. Aprobación del Acta de la Asamblea General de socios de 6 de marzo de 2019**

El presidente comenta que según Estatutos no es necesario leer el acta pero que se van a resaltar algunos aspectos.

Se ratificó en la Junta Directiva a Ingrid Buera de Mercabarna que sustituía a Josep García, que dejó la empresa mixta. Además, se presentaron las cuentas de 2018 con un resultado positivo de 4.368,90€ que se aprobaron después de explicar la situación económica de todo el año.

Desde el departamento de marketing presentaron también la Memoria de Actividades del año 2018 en la que se detallaron las acciones más importantes llevadas a cabo por la asociación. Donde se destacó el crecimiento en RRSS y la actividad en nuestra web de las empresas en el apartado "Actividades de nuestros socios". A continuación, se presentó un video en el que aparecen las colaboraciones con los socios. Y se hizo referencia al aumento de participación en eventos deportivos, tanto propios como de terceros.

Se explicó el crecimiento a nivel internacional siendo España la coordinadora de la AIAM5. Cabe recalcar que no solo los países de habla hispana nos piden el uso de nuestro logo, este año Suecia también ha solicitado el uso en la creación de su logo. Se presentaron los datos de La Frutoteca llegando a más de 10.000 los niños que la visitaron. Y que actualmente no está en actividad por falta de contratación y superar los gastos a los ingresos del proyecto.

Dentro el plan de acción se explicó que nos vamos a fundamentar en tres áreas que son comunicación y RRPP, niños y promoción. Todo ello junto con un ya consolidado marketing relacional con los socios. El próximo año se quiere lanzar una actividad para niños en sustitución de La Frutoteca. Rescata tus 5 que más adelante explico el equipo en la parte de la Memoria.

Se informa también que desde 5 al día España nos postulamos para organizar el congreso internacional de promoción del consumo de frutas y hortalizas de la AIAM5 coincidiendo con el 20 aniversario.

Se presentó y aprobó el presupuesto, (más adelante se analizaron las desviaciones presupuestarias del 2019).

Se explicaron las acciones llevadas a cabo desde el Comité Científico en materia de asesoramiento a los socios y elaboración de estudios e informes. Como novedad se añadió un nuevo punto en el orden del día en el que se dió la

oportunidad a los asistentes a expresar su opinión con respecto a diferentes temas que atañen directamente a la asociación.

Se aprueba el acta por unanimidad.

### **3. Ratificación nuevos miembros de la Junta Directiva. Modificación de Estatutos**

Joaquín Rey informa a los presentes de los cambios habidos en el último año en la Junta, el puesto que ocupaba en DISTRIBUCIÓN Y COMERCIO EN DESTINO D. Luis Pacheco de GOLD GOURMET, pasará a desempeñarlo D<sup>a</sup> Carmen Pacheco de MUNDIFRUIT. Se aprueba el cambio para presentarlo al Registro de Asociaciones.

Por otro lado, en la última reunión de Junta Directiva celebrada en enero de 2020, se propuso celebrar menos reuniones a lo largo del año, por lo que se solicita a la Asamblea una modificación de los estatutos en la se reflejen que al menos se tendrán cuatro reuniones anuales a partir de 2021. Se aprueba por unanimidad.

En este momento el presidente explica que este año estamos celebrando nuestro 20 Aniversario, más adelante el equipo comentará las acciones que se llevaran a cabo para la celebración del mismo; pero la novedad en esta asamblea es que se ha preparado una memoria donde se hará un recorrido por los 20 años de existencia de la asociación.

### **4. Informe de Gestión del año 2019. Aprobación de las cuentas del ejercicio 2019**

El presidente da paso a Mabel Fernández del departamento de administración, quien procede a la exposición de la memoria de cuentas del 2019. Se explica que la asociación cumple 20 años y por este motivo, se ha querido reflejar en la memoria la evolución de la asociación desde su constitución.

Mabel comenta que "5 al día" nació en el año 2000, sin ningún patrimonio fundacional, ésta fue creciendo en base a las cuotas de los asociados y patrocinios.

Respecto a la evolución de los socios, se muestran las distintas categorías que han existido a lo largo de los 20 años de vida de la asociación y además se explica las características de cada categoría, indicando que se ha cerrado el año 2019 con un total de 906 socios repartidos por todo el territorio español.

Se informa que tanto los miembros de la Junta Directiva como los del Comité Científico han realizado su labor durante todos estos años de manera altruista y sin recibir remuneración alguna. Y también se presenta el equipo profesional de la asociación y sus respectivos departamentos en la actualidad.

En 2003 se analizó el consumo de Frutas y Hortalizas en España que se encontraba muy por debajo del recomendado, especialmente en niños y familias jóvenes y por ello, se decidió dar un paso más en la promoción de Frutas y Hortalizas optando a la Campaña de Comunicación y Promoción del consumo de

frutas y hortalizas frescas "5 al día", subvencionada por el Ministerio de Agricultura, Unión Europea y la propia asociación, desde marzo de 2004 a marzo de 2007. Se muestran creatividades que se diseñaron ad hoc, además del spot que se retransmitió por televisión.

Entrando en materia económica se indican las cantidades iniciales concedidas, así como, los porcentajes de aportación de cada ente. Solo el primer año se realizó completo. El segundo y tercero se tuvieron que reducir las cantidades de subvención para poder asumir la aportación de 5 al día, ya que, aunque se intentó renunciar a la campaña por falta de fondos, el Ministerio de Agricultura comunicó que, si se hacía, 5 al día, no podría contar con ninguna ayuda en el futuro. Por lo que, el total de la campaña en lugar de ser 14 millones fue de 4 millones de euros.

La asociación estuvo a punto de cerrar por problemas económicos ya que, las cantidades que debía soportar eran muy altas. Los socios se comprometieron a realizar una aportación económica extraordinaria para ayudar con la financiación de la campaña y cuando llegó el momento no se contó con el apoyo de todas las empresas asociadas. Además, tampoco se tuvo en cuenta que el IVA de la campaña no estaba incluido dentro de la subvención.

Con el esfuerzo de la Junta Directiva, el equipo y el presidente especialmente, poco a poco 5 al día fue saldando deudas y recuperando su economía. Una de las medidas que tomó la Junta Directiva, fue que, para cualquier trámite bancario, la firma tenía que ser mancomunada, para más control en el desembolso económico, así como la realización de auditorías externas para mayor tranquilidad de los socios cada dos años.

Las acciones se llevaron a cabo en tres fases. En cada fase de la campaña se realizaron diferentes actuaciones, contactando con el público, mediante televisión, spots, prensa y revistas. Además, se realizaron contactos vía mailing y telemarketing con colegios, puntos de venta, organismos públicos, centros de salud, restauración, catering y empresas privadas. Se realizaron también visitas y actividades en colegios, así como acciones en puntos de venta. Por lo que, en total 5 al día tuvo casi dos mil millones de impactos en toda la población española. Se destaca la creación de un nuevo logotipo para la campaña, descartando al logo que existía actualmente.

En referencia al equipo profesional se explica que cuando nació la asociación, se incorporó una persona que fue gestionando el día a día de la asociación, con la ayuda de una secretaria, que se encargaba de todos los temas administrativos. A partir del 2004, el equipo creció considerablemente para poder atender la subvención recibida del Ministerio de Agricultura y Unión Europea. Una vez finalizada la campaña, el objetivo de la asociación fue estabilizarse y saldar deudas con bancos y proveedores. Y a partir de 2008 se dió más importancia al departamento de comunicación, marketing y diseño, contratando a diseñadores gráficos para poder elaborar contenidos propios, siguiendo la misma estructura hasta el día de hoy. También se comenta que desde el 2015 al 2017, se incorporó personal cualificado para puesta en marcha del proyecto La Frutoteca.

La clave ha sido, la formación de un equipo de trabajo cualificado profesionalmente y correctamente dimensionado en cuanto a número de personas para la distribución de responsabilidades.

Se muestra el resultado del ejercicio de los últimos años. Después de la campaña de promoción se indican subidas y bajadas, hasta el 2014, donde el resultado es positivo hasta el día de hoy.

Respecto a las deudas, se destaca la deuda que existe con CAJAMAR. Consiste en un préstamo que se solicitó para la actividad de La Frutoteca, por un importe de 120.000,00 € y un plazo de amortización de 6 años. Se garantizó con un depósito a plazo fijo, por un importe de 20.000,00 €, finalizando el préstamo en abril de 2021.

Por último, se explica la liquidación del presupuesto del 2019, en el que se indican las cantidades presupuestadas y con las que finalmente se ha terminado el ejercicio.

Respecto a la variación producida en los Ingresos de la actividad propia ha habido una disminución, ya que finalmente no se recibió el patrocinio para la guía de uso y disfrute de las frutas y hortalizas. En relación con los Gastos de Personal y de Seguridad Social a cargo de la empresa ha habido una disminución ya que, estaba prevista la contratación de una persona para la organización del Congreso Internacional que no se ha realizado. Se destaca también, que en el presupuesto no se tomó en cuenta las amortizaciones y por ello aparecen en negativo. Y, por último, se comenta que ha habido un beneficio de 2.778,66€.

Hay una copia de estas cuentas anuales a disposición de cualquier socio que desee revisarlas en las oficinas de la Asociación y que serán firmadas por el presidente y tesorero. Mabel comenta que el presupuesto del 2020, se expondrá más adelante y se solicitará su aprobación.

## **5. Memoria de actividades del año 2019**

El presidente da paso a Lidia Benito del departamento de marketing que comienza exponiendo la primera parte de la Memoria de Actividades del año 2019. La exposición comienza haciendo un pequeño resumen de cómo surgió "5 al día" hace 20 años y seguidamente se trató los cinco items en los que se han fundamentado todos estos años la Asociación.

Desde el punto de vista de la Salud, ofreció datos tan importantes como que las enfermedades no transmisibles como las cardiovasculares, las respiratorias crónicas, el cáncer, la diabetes o la obesidad acaparan el 63% del número total de muertes anuales en el mundo. Y también comentó que el año 2016, más de 1900 millones de adultos tenían sobrepeso u obesidad y que en la actualidad en España, la cifra sigue siendo alarmante pues el 35% de los niños sufren de sobrepeso y obesidad.

Lidia comentó que desde que "5 al día" inició su andadura en el año 2000, se llevan a cabo acciones que prevengan y controlen este tipo de enfermedades, acercando el mensaje de salud a toda la población. En primer lugar, habló del Comité Científico, recordando que se creó en el año 2006 suponiendo un antes y

un después en la Asociación, ya que es el órgano asesor compuesto por profesionales en materia de alimentación, nutrición y salud y se ha convertido en uno de los pilares fundamentales para "5 al día".

A continuación, hizo un recorrido a través de una línea de tiempo sobre las colaboraciones con diferentes entidades y socios relacionadas con la salud. Habló sobre las colaboraciones con socios y otras entidades relacionadas con la salud como por ejemplo Salud Sin Bulos, o la participación en el Big Picnic del Real Jardín Botánico. También comentó que de forma propia la Asociación ha realizado actividades como La Frutoteca o infografías revisadas por el Comité Científico.

Con respecto a la Alimentación aportó datos tan llamativos como que en la actualidad no sobrepasamos los 300g en el consumo diario por persona de frutas y hortalizas, dejando claro que estamos muy por debajo de la cantidad recomendada. También hizo referencia al desperdicio alimentario, dando como dato importante que en España desperdiciamos 8,9 millones de toneladas de alimentos y que un 46% de esos alimentos desaprovechados son frutas y hortalizas. Desde el Comité Científico se han elaborado documentos de gran calado con información dirigida al consumidor a este respecto en los últimos años.

Benito apuntó que los niños son el consumidor del futuro, y es por eso, que "5 al día", tiene como uno de sus objetivos principales el prestar especial interés en la educación alimentaria y realizó un recorrido a través de la línea de tiempo por todas las actividades y materiales que se han realizado durante estos 20 años dentro del campo de la Educación, como por ejemplo, el Programa educativo "5 al día" desarrollado dentro de la subvención europea en el que se llegó a más de 425.000 escolares de toda España con la importancia del consumo de frutas y hortalizas dentro de una alimentación equilibrada. Otro hito importante fue la puesta en marcha de La Frutoteca, actividad que se inició en 2015, alcanzando a más de 100.000 niños que pudieron conocer de primera mano el recorrido que sigue una fruta u hortaliza desde el campo hasta la mesa. También se informó a todos los asistentes de la actividad que arrancó el pasado año 2019, Rescata tus 5, un escape room infantil sobre la importancia de consumir Frutas y Hortalizas.

Otro de los puntos importantes tenidos en cuenta en los últimos años, ha sido el Deporte. Lidia comenta que en estos 20 años 5 al día, ha participado o colaborado en actividades deportivas y también ha organizado eventos propios uniendo así la importancia de una alimentación equilibrada con la práctica de actividad física. Se informó sobre la línea de tiempo todos los eventos deportivos en los que hemos dejado la marca "5 al día", así como los que hemos organizado de forma propia como, por ejemplo, los Torneos de Pádel, Pedalea con 5 al día, etc.

No podíamos dejar pasar de largo el tema de la Sostenibilidad, y en su exposición Lidia apuntó la importancia para la asociación de unirse a la estrategia de la Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con acciones como campañas en colaboración con el Ministerio de Agricultura para luchar contra el desperdicio alimentario, entre otras.

Una vez terminada la exposición de Lidia Benito, Joaquín Rey da paso a Elena Galisteo del departamento de Marketing y Comunicación que expondrá la

evolución del departamento en los veinte años de la Asociación, haciendo hincapié en el último año.

Elena informa como la campaña de Comunicación y Promoción del consumo de Frutas y hortalizas frescas "5 al día", subvencionada por el Ministerio de Agricultura y la Unión Europea marcó un antes y un después en la vida de "5 al día", sobre todo en el departamento de marketing y comunicación y explica como desde el departamento se hace un seguimiento de las apariciones de medios (prensa escrita, prensa en internet, televisión y radio) desde que se lanzó la campaña, señalando los años en los que más apariciones hemos tenido coincidiendo con algún evento importante de la Asociación como por ejemplo el lanzamiento de la actividad de "La Frutoteca" en el año 2015 o el "Frutibus" de LIDL en el año 2017.

Se pone al día a todos los asistentes del tipo de notificaciones que se realizan desde el departamento, así como su evolución en los últimos años. Las notas de prensa, mailing y newsletter son las comunicaciones que se hacen periódicamente con temas de interés como son alimentación, salud o deporte, así como actividades realizadas por la Asociación o noticias del sector de las que "5 al día" se hace eco. Se muestra en diferentes diapositivas la evolución de este tipo de notificaciones, señalando que son enviadas a más de 10.000 usuarios que son los que forman parte de nuestra base de datos actual.

El newsletter, también ha sufrido cambios tanto estéticos como funcionales que se señalan en diferentes diapositivas. Son boletines informativos que resumen las actividades llevadas a cabo por la Asociación.

Desde el año que se fundó la Asociación hasta 2006 se enviaban en papel además de ser enviados en formato pdf y a partir del año 2006 desapareció el formato papel dando paso al formato digital. Actualmente se mandan mensualmente a todos los contactos de nuestra base de datos.

Como novedad destacar que desde que comenzó el año 2020 se está trabajando en un newsletter científico junto al Comité Científico que abarca temas del Boletín Mundial de Frutas y Verduras y que es enviado bimensualmente. Hasta ahora se ha enviado el mes de febrero y el próximo será para el mes de abril.

Al inicio se creó la web [www.5aldia.org](http://www.5aldia.org) que tenía contenidos dirigidos a los socios y el sector hortofrutícola y en 2004 dentro de la campaña, se lanzó la web [www.5aldia.com](http://www.5aldia.com) con contenidos dirigidos a colegios y público en general. En el año 2010 se unieron los contenidos de ambas webs y se hizo un cambio radical de la web adaptándola a las nuevas tecnologías web, los cambios son enseñados en las distintas diapositivas, señalando alguna de ellas como la creación de la base de datos de usuarios para socios, una zona privada de la web donde se encuentran contenidos exclusivos de socios como documentos del comité científico o información nutricional de frutas y hortalizas.

Elena muestra en pantalla el seguimiento de visitas y usuarios durante los últimos cinco años, señalando que va en aumento y que los datos son muy positivos.

Con respecto a las redes sociales Galisteo señala que los perfiles en los que tiene presencia la Asociación son Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn y un canal de Youtube.

Facebook llegó en el año 2004 y el perfil de la Asociación se creó en el año 2011 @5aldiaspain. Hemos observado un crecimiento sobre todo en los últimos años terminando el año 2019 con 32.693 seguidores. La imagen con más interacciones este año 2019 fue el calendario de temporalidad de frutas.

Elena explica que en marzo del 2006 se lanzó el primer Tweet, fue un mensaje automático del fundador de Twitter Jack Dorsey, en que decía "configurando mi twttr". En el año 2012 se creó la cuenta de @5aldiaspain en esta red social terminando el año 2019 con 13.160 seguidores. La imagen con más interacciones de twitter en el año fue el 18 de mayo con motivo de la celebración del Día Mundial de la Nutrición llegando a más de 29.000 interacciones.

Los perfiles de "5 al día" tanto en Instagram como en LinkedIn fueron creados en el año 2014, y hasta la actualidad estas redes sociales han ido en aumento, terminado el año 2019 con 8.342 seguidores en Instagram y 1.614 contactos en LinkedIn. La Asociación cuenta también con un canal de YouTube en el que se suben todos los vídeos de las actividades que realiza "5 al día" y sus asociados. Este canal está conectado con el apartado de videos de la página de la Asociación, un apartado más visual que se diseñó pensando en las necesidades del departamento, en el que están los vídeos de las actividades tanto de la Asociación como de nuestros socios. En este momento Elena invita a todos los asistentes a que envíen sus videos al departamento para así poder darles la mayor difusión posible.

Como conclusión de las redes sociales se señala que son una herramienta muy útil para la asociación, porque, aunque hay que dedicarle tiempo son económicas, tienen gran alcance y desde del departamento de marketing y comunicación se trabaja diariamente en ellas, en alimentarlas de información de interés para el público general y del sector y que sin duda este es el gran éxito del crecimiento de los diferentes perfiles de la Asociación en las redes sociales.

Se muestra el logotipo antiguo y se proyectan algunos ejemplos del merchandising realizado por la asociación los últimos años indicando que están a disposición de los socios para que los utilicen en sus eventos.

En su exposición Elena hace mención al cambio que han sufrido nuestros roll up a lo largo de estos años y también se hace un recorrido por los cambios que ha sufrido nuestro tradicional calendario que se entrega en navidad.

Elena Galisteo señala que desde el departamento se realizan diseños no solo para las redes sociales, sino también para acciones o actividades de la Asociación, mostrando una línea de tiempo y señalando trabajos de diseño como el díptico de presentación de "5 al día" o la imagen corporativa de "La Frutoteca", entre muchos otros. También se recuerda al público que como socios tienen todas estas creatividades a su disposición en la página web de "5 al día" y que se pueden personalizar con sus logos.

A lo largo de estos 20 años han sido muchas las ferias, las jornadas y los eventos al os que ha acudido "5 al día", se proyecta un video con un resumen y señalando que la finalidad de acudir a este tipo de eventos es apoyar a nuestros asociados y llevar el mensaje de salud de "5 al día" a toda la población. Se hace mención especial a la feria Fruit Attraction en la que 5 al día participa desde su primera



edición, acudiendo inicialmente con un stand de 16 metros y evolucionando hasta llevar un espacio agrupado de más de 1000 metros de la mano de nuestros asociados.

Se hace una mención a los eventos propios de la Asociación como son las Asambleas, las Jornadas Profesionales y las entregas de Premios "5 al día" celebrados estos 20 años, siendo el año 2002 la primera Asamblea de Socios y Jornada Profesional y el año 2008 los primeros premios "5 al día". Se proyectó un video resumen de estos eventos.

Durante la exposición se hace un recorrido por todos los premios y reconocimientos que ha recibido "5 al día", siendo el primero en el año 2004, el premio AEMOP Bronce "mejor uso de la publicidad promocional" por nuestra campaña "5 al día, es vital".

Por último, Elena agradece en nombre de todo el equipo a todos los asociados por su asistencia a la Asamblea, su confianza en estos 20 años y por seguir realizando actividades, colaboraciones y eventos junto a la asociación.

El equipo de "5 al día" se compromete a seguir trabajando con la misma ilusión para llevar el mensaje de salud a toda la población de la mano de todos nuestros socios y conseguir el objetivo de tener una población más sana gracias a la ingesta de frutas y hortalizas.

## **6. Formación Mesa Electoral**

Joaquín Rey explica la formación de la mesa electoral y el proceso de votación. Todos los asistentes tienen una papeleta por empresa donde deben votar:

- A 3 candidatos en el grupo de producción y comercio en origen. Estaban ya en la junta Piedad Coscolla de Anecoop, Sergio Cáceres de Asprocan y Santi Bonet de Fruits de Ponent que vuelven a presentar su candidatura para continuar en la junta. Presenta su candidatura por primera vez Eduardo Córdoba de Primaflor. Los tres candidatos más votados serán los que se incorporen a la Junta.
- En el grupo de distribución y comercio en destino. Estaban ya en la junta Antonio Jesús García de Consum y Carmen Pacheco de Mundifruit que vuelven a presentar su candidatura. Presentan también su candidatura David Chica de Mercamadrid y Francisco Cabrera de Barga. En este grupo entran directamente los 4 candidatos a formar parte de la junta ya que existen dos vacantes tras la marcha de Alcampo y Coviran.
- A 3 candidatos en el grupo de sociedad y servicios vuelven a presentar su candidatura María Amparo Pellicer de Sakata, Patricia Vallejo-Nájera de AFCO y David Bodas de Syngenta. Además, presenta su candidatura Ricardo Miguelañez de Agrifood. Los tres candidatos más votados serán los que se incorporen a la Junta

El presidente y secretario nombrado al principio de la jornada, Joaquín Rey (FRUIT GROWING QUALITY) y Miguel Ángel Gómez- Cardoso (AFRUJEX) harán

recuento y pasarán el resultado al presidente que lo comunicará al final de la Asamblea en su punto correspondiente del orden del día.

En este momento comienza la pausa frutal.

## **7. Plan de Acción 2020**

El presidente da paso a la directora para que presente el Plan de acción y presupuesto para 2020.

Nuria Martínez Barea comenta los puntos que se tratarán en el plan, comenzando su exposición dando las gracias a todos los socios y reproduciendo un video que se ha preparado con motivo del 20 Aniversario.

Dentro de la celebración del aniversario en la parte de comunicación se han preparado unas infografías que irán acompañadas de Notas de Prensa y que se lanzarán por mailing tanto a medios de comunicación como a socios y resto de contactos: las temáticas que abordarán serán alimentación, educación, salud, deporte y sostenibilidad. Además, se está trabajando en un newsletter especial con temas relacionados con el aniversario y la recopilación de videos cortos de socios y amigos de 5 al día felicitando el aniversario que luego serán publicados en las Redes sociales de 5 al día.

También está previsto la puesta en marcha de dos eventos a lo largo del año, uno dirigido a niños y otro con fines solidarios.

La actividad prevista para realizar con niños es un maratón de "Rescata tus 5" actividad que se puso en marcha a finales de 2019 en colaboración con MINT en sustitución de La Frutoteca. La actividad se divide en dos partes, en la primera se proyecta un video donde de manera amena los niños aprenden sobre la importancia de consumo de frutas y hortalizas y la realización de la actividad física. Posteriormente, se facilitan unas tablets donde se realizan una serie de preguntas para medir el nivel de enseñanza que han alcanzado tras ver el video. En este momento la directora reproduce para los presentes el video que ven los niños en la actividad.

En la segunda parte en otra sala, se realizará el juego de Escape Room, donde los niños tienen que resolver los enigmas hasta descubrir donde se esconde una de las 5 raciones de frutas y hortalizas. Los niños estarán repartidos en 5 equipos y se dará por superada la prueba cuando todos los equipos liberen a una de las 5.

Para acompañar las acciones que se llevarán a cabo durante todo el año para celebrar el aniversario, está previsto poner en marcha diferentes sorteos y concursos con el fin de conseguir más seguidores en redes y difusión del aniversario. Todos los elementos sorteados tendrán que ver con alimentación saludable, actividad física y frutas y hortalizas.

La directora anuncia que desde el equipo están inmersos en la organización del XV Congreso Internacional AIAM5 que se celebrará del 21 al 23 de octubre en Madrid en el marco de Fruit Attraction y con el apoyo técnico de FAO. En este

momento da paso a Manuel Moñino para que explique las acciones llevadas a cabo hasta la fecha.

El presidente del Comité Científico explica los objetivos del congreso y las áreas temáticas. También comenta que se está trabajando en un programa preliminar. Como ya se ha comentado, el congreso cuenta con el apoyo técnico de FAO, que quiere hacer de este evento una plataforma de difusión de otros eventos desarrollados por FAO en la región de América Latina y el Caribe, con el fin de aumentar el impacto del congreso y que sea un punto de arranque para las celebraciones del Año Internacional de las Frutas y Verduras para el 2021. El evento contará con dos entregables destacados, el libro de resúmenes y un documento de recomendaciones que contendría mensajes clave y conclusiones de los relatores, y que podría ser de referencia para establecer políticas de promoción del consumo de frutas y verduras.

También se informó sobre los avances de las relaciones de la Alianza de Asociaciones 5 al día con FAO en la firma próxima de un memorándum de entendimiento.

Se comenta que ya está preparado el dossier de patrocinio, y que en breve será enviado a todos los socios y que ya se puede consultar la web [www.xvcongresoaiam5.com](http://www.xvcongresoaiam5.com) para estar actualizado de los temas referentes al evento.

El presidente invita a todos los socios a participar en el congreso ya que la parte mas destinada al sector hortofrutícola tendrá lugar el viernes 23 de octubre, fecha en la que ya ha finalizado la feria Fruit Attraction.

Nuria Martinez informa a los presentes que se está trabajando en un plan estratégico a cinco años, en el que ya se ha definido la misión y visión de la Asociación y se ha trabajado en un DAFO para tener punto de partida. Se han definido las cinco líneas de trabajo que son social, comercial, político, salud y deporte y a través de grupos de trabajo formados por el equipo y los miembros de la Junta Directiva se pretende poner en común ideas y reflexiones, con el fin de seleccionar acciones prioritarias en cada área, así como las tácticas a seguir para potenciar el trabajo de la asociación y darle más visibilidad y alcance. La directora invita a participar en los grupos de trabajo a cualquier socio, aunque no forme parte de la Junta Directiva.

Por último, se comentan otras acciones que se llevaran a cabo durante el al año para educar, sensibilizar, concienciar al consumidor y promover hábitos de vida saludables tales como participación en ferias y eventos, acciones con niños focalizadas en la actividad "Rescata tus 5", eventos deportivos, colaboración en el nuevo proyecto de Mercamadrid "La Escuela de la Fruta", colaboraciones con otras entidades, y la celebración del Día Mundial de las frutas y verduras entre otros.

## **8. Aprobación del presupuesto para 2020**

El presidente comenta que de una forma conservadora planteamos unos ingresos de 330.000€ prácticamente la misma cantidad que en los últimos años. En gastos están previstas entre gastos de personal y otros gastos las mismas cantidades con el fin de que el resultado a final de año sea cero.

Con respecto a la organización del congreso internacional se ha contratado a una empresa de organización de eventos que se encargará tanto de hacerse cargo de los ingresos como de los gastos, cobrando un 10% del importe total del evento en concepto de honorarios, por esta razón no aparece en nuestro presupuesto ninguna partida al respecto. El importe total de la organización del evento asciende a 230.000€ de los cuales después del patrocinio principal de Fruit Attraction nos quedaría pendientes unos 100.000€ provenientes de la gestión de búsqueda de sponsors y las inscripciones.

Al no existir ninguna duda ni comentario se aprueban los presupuestos por unanimidad.

## **9. Comité Científico**

Como cada año el presidente del Comité Científico compartió con los socios los trabajos realizados a lo largo de 2019 así como los proyectos de futuro para estos próximos años.

Se informó sobre la publicación del documento de raciones de frutas y hortalizas en la Revista Española de Nutrición Humana y Dietética, y se hizo un resumen de los acuerdos tomados en la reunión de comité realizada de forma simultánea a la primera parte de la Asamblea.

Se actualizó la información sobre el estado del documento que recogerá la evidencia científica que apoya el consumo de frutas y verduras para el tratamiento y prevención de enfermedades crónicas, que se está trabajando desde el comité científico, AIAM5, la Academia de Nutrición Humana y Dietética y Epistemonikos.

El presidente del comité destacó el apoyo a los socios en el asesoramiento sobre propiedades nutricionales de las frutas y hortalizas, etiquetado, campañas de comunicación, formulación de nuevos productos, etc. Presentó los eventos en los que el comité ha participado, así como las intervenciones en medios de comunicación. Por último, animó a los socios a hacer uso de los documentos generados desde el comité todos ellos accesibles en la sección del Comité Científico para acceder a documentos de gran importancia para el sector.

## 10. Resultado Elecciones a Junta Directiva

El presidente comunica el resultado de las votaciones, siendo los candidatos menos votados Santi Bonet (FRUITS DE PONENT) y Ricardo Miguelañez (AGRIFOOD) quedando conformada la junta como sigue en el cuadro adjunto:

<b>PRODUCCIÓN Y COMERCIO EN ORIGEN</b>	<b>DISTRIBUCIÓN Y COMERCIO EN DESTINO</b>	<b>SOCIEDAD Y SERVICIOS</b>
Piedad Coscollá ANECCOOP S.COOP	Antonio García CONSUM S.COOP	María Amparo Pellicer SAKATA SEED IBERICA
Sergio Cáceres ASPROCAN	Carmen Pacheco MUNDIFRUIT	Patricia Vallejo-Nájera AFCO
Eduardo Córdoba PRIMAFLOR	Francisco Cabrera BARGOSA	David Bodas Rodríguez SYNGENTA ESPAÑA SA
Miguel Angel Gómez-Cardoso AFRUEX	David Chica MERCAMADRID	Bartolomé Saro EURO POOL SYSTEM ESPAÑA
Enrique Colilles S.A.T 2803 TROPS	Ingrid Buera MERCABARNA/AGEM	Alberto Palmí FEDEMCO
Carlos Olmos HUERCASA 5ª GAMA	Joaquín Rey FRUITGROWING QUALITY, S.L.	Álvaro Salcedo IFCO SYSTEM ESPAÑA

Se recuerda que el día siguiente se celebrará la reunión con la nueva Junta Directiva con el único punto de orden del día de designación de cargos.

## 11. Intervención socios temas varios

En este punto, que se incorpora al orden del día por segundo año consecutivo se ha pretendido dar voz a todos los socios para escuchar sus opiniones, sus ideas y sugerencias.

Fernando Gómez (PROEXPORT) en primer lugar felicita al equipo por todo su trabajo. Propone que 5 al día opte a una subvención dentro de un programa europeo de promoción buscando un socio de otro país como partner, para poder conseguir economía (hasta cuatro millones de euros) y visibilidad para 5 al día. Para ello plantea una subida de cuotas a socios de distribución, posibilidad de que los socios adelanten el pago de las cuotas de tres años y solicitar a las empresas colaboradoras de nuestros socios hacerse socios de 5 al día para poder comenzar en el año 2022.

Joaquín Rey (FRUITGROWING QUALITY), expone que lo que necesita el sector es unión y renovación. No ve la puesta en marcha de una campaña en estos momentos. La asociación no tiene recursos económicos para abarcar una propuesta tan ambiciosa, poniendo como ejemplo los resultados de la Campaña subvencionada expuesta por Mabel Fernández del departamento de administración. Propone a los asistentes que 5 al día se convierta en un lobby y pregunta cómo proceder para conseguir más recursos.

Carmen Pacheco (MUNDIFRUIT), comenta que está de acuerdo con el presidente reitera que el sector hortofrutícola no está unido y habría que trabajar en ello. Respecto a la idea de Fernando Gómez (PROEXPORT) cree que es buena, pero habría que materializarla.

Rafael Losilla (HORTO DEL PONIENTE), afirma que a su parecer Fernando Gomez es una máquina política y pregunta a la directora a que se refiere con lo que ha comentado que tanto ella como Joaquín Rey tienen perfil comercial, a lo que le contesta que ambos perfiles profesionales son comerciales y son los encargados de dirigir 5 al día, y por ello, la asociación está guiada a la realización de actividades, no teniendo contacto con instituciones públicas para poder tener vínculos políticos, por ello se ha contemplado una línea de trabajo en el plan estratégico en este sentido para mejorar y potenciar las relaciones políticas. Por su parte el presidente indica que a 5 al día le falta el apoyo que tiene Proexport ya que toda la Región de Murcia está de su lado, ya no es tanto el perfil político, si no el apoyo.

Ana González (CAPRABO), propone invitar al Ministerio de Agricultura a los eventos de 5 al día y persistir ya que, ellos insistiendo lo consiguieron. En contestación Joaquín Rey pone como ejemplo a AECOC, donde las empresas tienen que estar, sí o sí, pero en 5 al día no.

Ricardo Miguelañez (AGRIFOOD), comenta que la administración pública no puede estar en la Junta Directiva, por temas éticos-políticos, pero si se podría crear un comité donde se les invite a participar. Se ha hablado con el Ministerio de Agricultura, pero también habría que presionar a las administraciones públicas regionales. Afirma que no cree que le corresponda a la asociación que asumir el papel de lobby. En este momento el presidente invita a Ricardo a unirse a los grupos de trabajo y pide su ayuda con las administraciones públicas.

Joaquín Huertas (OXYION), cree que las opciones propuestas en la sala pueden ser complementarias.

Giselle Falcón (SIETE AGROMARKETING) sugiere fijar a alguien con perfil político en los grupos de trabajo que se han indicado en el plan de acción, a lo que Joaquín Rey le ofrece que se una.

Miguel A. Gómez-Cardoso (AFRUEX), indica que hay que aprovechar ahora, que el campo está en la calle, contactar con FEPEX y hacer fuerza y reunirse con Ministerio de Agricultura.

Carlos Olmos (HUERCASA 5ª GAMA), no cree que ser lobby sea la misión predominante, habría que trabajar en un mensaje contundente. En la Junta Directiva hay gente con mucho talento y si todos quieren que la asociación siga adelante hay que trabajar y poner cada uno su granito de arena. Por ello, se está creando un plan estratégico.

El presidente y lanza la pregunta ¿Por qué Fruit Attraction funciona? Porque acoge a todo el mundo y apela a todas las asociaciones para hacer más fuerza.

En este momento la directora indica que los autobuses están esperando para llevarnos al lugar de la cena, en este momento el presidente propone cambiar el

nombre a este punto para el próximo año a “La voz del socio” y dotarle de más tiempo para que haya ocasión de crear debate.

## **12. Ruegos y Preguntas**

El presidente informa que hay dos buses esperando en la puerta para llevarnos al restaurante FINCA CASA DE BURGOS en la Casa de Campo donde tendrá lugar la cena y luego habrá dos buses uno volverá a Mercamadrid y el otro nos llevará al Hotel TRYP en Atocha. Recuerda que la Jornada Profesional de este año tendrá lugar en el Ministerio de Agricultura con motivo del 20 Aniversario.

No habiendo más ruegos y preguntas se levanta la sesión a las 21:00h.

Presidente Asamblea

D. Joaquín Rey

Secretario Asamblea

D. Miguel Ángel Gómez-Cardoso